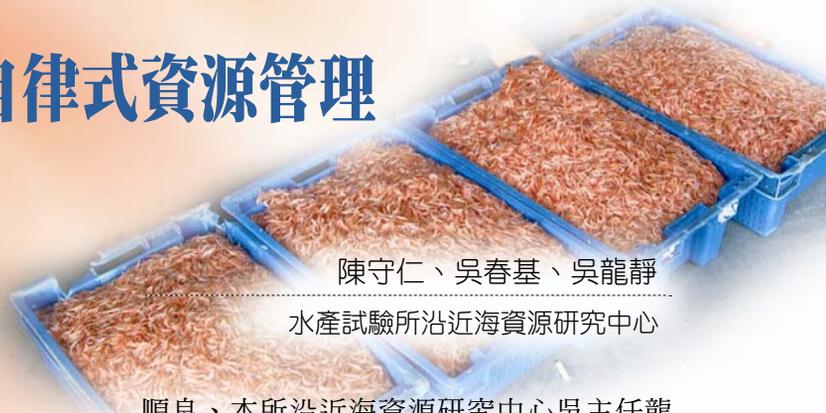


東港櫻花蝦漁業自律式資源管理 宣導活動紀要



陳守仁、吳春基、吳龍靜

水產試驗所沿海資源研究中心

前言

櫻花蝦和黑鮪、油魚子並列東港三寶，名聞遐邇。根據近 10 年來東港魚市場拍賣資料顯示，每箱櫻花蝦的平均售價約新台幣 4,000—6,000 元，每年為漁民帶來約新台幣 2—4 億元的收入。然而自 2008 年 11 月開始至目前為止，櫻花蝦價格持續低迷，每箱櫻花蝦的平均售價降至新台幣 3,000 元以下。

為宣導櫻花蝦加工產品與正名活動，以提升櫻花蝦價格，同時輔導轉移作業船太多造成的過度努力量，以及盛產期間如正逢櫻花蝦產卵盛期時之管理等，本所沿海資源研究中心於 98 年 3 月 13 日假東港區漁會二樓會議室，辦理「東港櫻花蝦漁業自律式資源管理宣導活動」。與會人士約 130 人，包括行政院農業委員會胡副主委興華、本所蘇所長偉成、漁業署陳副署長添壽、大鵬灣國家公園風景管理處潘翠萍、屏東縣廖立委婉如助理趙連財、邱立委議瑩助理何輝能、屏東縣政府林處長景和、東港鎮公所劉主秘佳郎、東港鎮陳代表主席春朝、國立東港海事水產職業學校許校長耀文、台灣省漁會許理事長德祥、東港區漁會林總幹事漢丑、漁業署台灣區漁業廣播電台陳台長茂本、台灣時報記者蘇芳賜、聯合報高屏東服務組記者林

順良、本所沿海資源研究中心吳主任龍靜、莊產銷班主席瑞發等。

資源保育宣導

為使漁民與記者們了解本次的主要宣導內容，現場規劃了認識與品嚐櫻花蝦及資源保育宣導等三個不同的主題區域。首先，由於目前消費大眾普遍難以辨別市售櫻花蝦的真偽，因此來賓報到後，除致贈櫻花蝦產品外，東港水產學校家政科提供櫻花蝦米香等加工食品（圖 1），東港區漁會提供櫻花蝦清炒及櫻花蝦南瓜包子（圖 2），透過現場擺設的各種櫻花蝦製品，宣導產品開發及拓展消費市場的重要性，並且提供每位與會者產品試吃。接著引導進入櫻花蝦判別活動，以各種實體樣品（圖 3），教導櫻花蝦的辨識方法，同時宣導產品認證的重要。最後，利用海報（圖 4）說明櫻花蝦資源保育方式，並在會場內播放櫻花蝦海上作業流程短片。

主席及來賓致詞

一、胡副主委興華

櫻花蝦漁業是目前台灣唯一實行總量管制 (TAC) 的漁業，制度建立後，還要了解資



圖 1 東港水產學校家政科提供櫻花蝦米香等加工食品



圖 2 東港區漁會提供櫻花蝦清炒及櫻花蝦南瓜包子



圖 3 認識櫻花蝦



圖 4 櫻花蝦資源管理宣導壁報

源及價格等狀況。大家都知道櫻花蝦炒飯好吃，但是北部吃到的不是真正的櫻花蝦，因此，有必要讓消費者了解何謂真正的櫻花蝦。目前其售價低迷，未來會辦理促銷活動，以維持穩定價格，並會在資源保育方面予以協助，讓該漁業得以永續發展。

二、陳副署長添壽

櫻花蝦漁業是產業自律性最佳的漁業，東港三寶中櫻花蝦被仿冒的情形最常見，有必要讓消費者更了解如何辨別櫻花蝦。

三、林處長景和

最近櫻花蝦價格低迷，希望透過運銷系統及促銷方式協助，做好櫻花蝦價格及品質的管控。目前對櫻花蝦的保育已有成效，縣長亦指示，其他漁業之管理也應比照辦理。

四、林總幹事漢丑

櫻花蝦為台灣特殊之漁產品，近年來價格大幅滑落，藉著今日的活動，希望大家能辨別各蝦種的不同，並更加了解櫻花蝦的美味及優點，進而提出解決之道。以往因應價格下跌的做法，是從減量及禁止出港兩方面進行，希望本活動能提出第三個辦法，讓櫻花蝦產業再達高峰。

五、許校長耀文

學校的教學將以協助學生發展社區特殊產業為重點方向，希望各位放心的把子弟交給學校訓練，以為產官學合作提供優質的人力資源。有關櫻花蝦種類的識別，本校可透過教育的環節幫忙。

自由發言與綜合討論

一、東港區漁會林理事江龍

櫻花蝦產銷班於 1992 年成立，成立之初感謝胡副主委的關心，同時也要感謝水產試驗所的協助與努力。

二、陳鎮民代表春朝

櫻花蝦價格於 2001 年大幅下滑，目前幾已跌入谷底，建議產銷班應向縣政府申請經費辦理櫻花蝦料理品評，並請農委會編列經費，參加明年的東京食品展，到東京去接觸廠商，讓產品走出去，不再受限於本土承銷商。台灣內部的產銷問題，則可交由各船長研議如何處理。

三、李船長水景

產銷班成立迄今已 17 年，目前產銷嚴重失調，建議政府辦理國內外促銷活動，讓櫻花蝦除在國內流通，也能打入國外市場，例如利用開放三通的時機打入中國市場。另外，日後活動最好排在下午，透過參觀漁船進港作業及魚市場產銷，對櫻花蝦產業更加了解。再者，希望可建立櫻花蝦專業執照制度，並協助消費者選購品質良好的櫻花蝦，以免發生因為產品分類不清或其他蝦冒充櫻花蝦，導致價格下跌之情形。

四、莊產銷班主席瑞發

近 2 年來，東港櫻花蝦漁業漁船作業時間及產量受制於承銷商，皆以承銷商的目標去作業，因此有太多時間無法出海作業，今年已休漁 2 個月，產量限制也從 11 箱降至 6 箱；但宜蘭梗枋方面，對於捕獲總量卻沒有實行管制，在別人作業我們休息的情況下，價格實在很難控制。希望有關單位協助拓展櫻花蝦國際市場。

五、林清崇船長

近 6 年產銷班在退步，所遭遇的問題很

多，漁民都不了解外銷的部分。日本人要求漁獲品質，要求蝦子不落地，但我們的拍賣場都不合格，漁民付出很多，收入卻很少。

另外，有關漁業執照問題，如果要拿到拖網執照，便要放棄汰建，而用老舊漁船作業實在危險；若要造新船，則又所費不貲，影響年輕人投身漁業的意願。櫻花蝦拖網屬於中層拖網，並非一般底拖網，希望政府在漁船汰舊換新的部分可以補助，相關管制政策也可以稍為放鬆一點。

六、陳春茂船長

櫻花蝦之所以能有今日的成就，應該感謝的人很多，對於林總幹事的熱心參與，特別代表船長們致十二萬分的謝意。

七、胡副主委結論

- (一) 要打開日本市場，明年東京食品展會預留一個位置促銷櫻花蝦。
- (二) 請縣政府及漁業署籌辦國內促銷活動。
- (三) 加工品之開發應著重包裝，並可在機場或觀光景點強化促銷。
- (四) 漁業執照問題請縣政府及漁業署研辦。
- (五) 市場衛生問題，請漁業署協助研究如何讓市場拍賣合乎國際標準，以利打入國際市場。
- (六) 有關市場充斥假櫻花蝦問題，可請學術單位調查目前市場中假產品的比率，並公布調查結果讓消費者知悉。
- (七) 如何比較櫻花蝦及其他蝦類，請水試所及漁業署製作彩色對照圖鑑，分送餐廳及販賣業者，以利向消費者做教育宣導，希望在短期內完成。
- (八) 宜蘭梗枋櫻花蝦漁業管理問題，請漁業署協調頭城區漁會同步處理產銷問題。

參訪

討論結束後，規劃順道由會場步行至櫻花蝦特產店參觀(圖5)。隨後至魚市場參觀櫻花蝦公開拍賣情形(圖6)，胡副主委與華與蘇所長偉成商討如何改善拍賣場環境衛生，並當場指示漁業署及促請屏東縣政府編列預算協助完成。宣導活動於12時10分圓滿結束。



圖5 參觀櫻花蝦特產店。由左排列依序為陳副署長添壽、蘇所長偉成、胡副主委興華、林總幹事漢丑、陳代表主席春朝、林處長景和



圖6 至魚市場參觀櫻花蝦公開拍賣情形