



特別報導

台灣休閒漁業之經營現況與發展

陳佳香¹、蘇偉成²

¹ 水產試驗所企劃資訊組

² 水產試驗所

一、前言

近年來台灣在沿近海漁業方面，因為水質污染、過度捕撈致漁業資源顯著減少，漁民生計日漸困難，而陸上養殖魚塭又超載利用地下水，造成地層下陷等負面影響；加上漁村社區因國內經濟與產業結構的改變，人口嚴重外移且產生老化現象；又因為加入 WTO 之後的競爭壓力，部份傳統漁業業者不得不轉型經營，發展休閒漁業是提供產業轉型與社區發展的一個契機。

發展休閒農漁業是近年來各級農漁政單位大力推動的施政，它是在農漁業經營日益困頓，國人對於休閒觀光需求日增的大環境下，利用現有的農漁基礎和人文資源來輔導推廣，以振興農漁村經濟。

二、休閒漁業的範圍

所謂休閒漁業，又稱為觀光休閒漁業、觀光漁業、遊樂漁業或娛樂漁業；漁業法第四十一條規定：「本法所稱娛樂漁業，係指提供漁船，供以娛樂為目的者，在水上採捕水產動植物或觀光之漁業。」將娛樂漁業的範圍明確限定在水上經營漁船之娛樂性質的漁業。基本上，休閒漁業是不以漁業生產利益為目的，而是以娛樂消遣、追求身心滿足的漁業活動。

目前國內的休閒漁業，因各縣市地域特性、規模而有所不同。其休閒漁業經營項目亦不相同，其中以海釣、直銷魚市及觀光魚市等最為普遍，其次為海岸體驗活動，如牽罟、石滬、撿拾螺貝、採海菜等活動，而海岸紅樹林生態



觀光、海上賞鯨、逛海等遊覽型活動亦逐漸興起。台灣各地沿海地區已發展出四十餘種與漁業有關之休閒活動，成為國人假日重要的休閒活動。

三、發展休閒漁業的意義

發展休閒漁業乃基於以下四點需求：

1. 因應社會大眾需求

因國人生活水準提昇，陸上娛樂活動已不能滿足國人之需求。

2. 充分利用漁業資源

台灣地區近年來沿海漁船迅速增加，漁業資源面臨過漁危機，政府除實施漁船限建政策以及採取收購老舊漁船措施，以減少作業船數外，輔導部分沿近海漁船改營娛樂漁業，調整沿近海漁業經營結構，減輕資源壓力，亦屬迫切需求。

3. 擴大漁業生產結構

休閒漁業除了直接參與捕魚活動外，尚包括海上捕魚活動、觀賞漁村文化的體驗活動、養殖漁業觀光活動等，在觀念上和實質的產業經營上，擺脫漁業為傳統之生產性事業，而擴展到觀光、渡假、教育、健康生活體驗的機能。

4. 促進漁村社會發展

漁村是漁港的腹地，是漁家的聚落地，是漁業傳承的根據地，也是漁業文化的發源地。在漁村可以觀賞到漁業文物、魚市買賣交易、漁船進出、漁港風貌、海洋景觀，甚至藉由漁家提供民宿

服務，能親身體驗漁民生活，品嚐鮮美海產，參加漁業民俗節慶盛會，瞭解台灣漁業之滄桑與偉大。

四、台灣休閒漁業之經營現況

台灣目前重要的休閒漁業概況介紹如下：

1. 海釣

深澳漁港位於寧靜而樸素的台北縣瑞芳鎮深澳里北面，腹地廣闊，港區周邊有許多磯岩海岸，處處皆為良好之磯釣釣點，並以休閒海釣聞名全台，已成為國內海釣船數量最多的漁港，不論是前往資源豐富的基隆嶼海域或北方三島(花瓶嶼、彭佳嶼及棉花嶼)海域，均可在該港找到經驗老到的船家。

2. 塭釣

淡、海水池全台約有上萬池，其中淡水池以桃園分佈較多，另海水池以南部沿海地區較多。

3. 漁業教育展示館

台灣目前漁業相關展示館有：行政院農業委員會水產試驗所水產陳列館、碧砂海洋生活園區、宜蘭北關休閒農場螃蟹博物館、彰化區漁會漁業文物館、雲林區漁會漁業展示館、龍口海洋公園、通宵西濱海洋生態教育園區、澎湖海洋資源館、高雄區漁會漁業展示館等。

4. 水族館

野柳海洋世界、台北海洋館、桃園海洋館、國立海洋生物博物館、行政院農業委員會水產試驗所水族展示館、水

產試驗所澎湖海洋生物研究中心附屬水族館及東部海洋生物研究中心水族生態展示館等。

5. 假日魚市

台中梧棲漁港、基隆碧砂漁港、台北富基漁港等。

6. 觀光休閒採捕

地曳網 (牽罟)、石滬、堆撿石螺、石貝類等。

7. 海岸水域遊憩

浮潛、親水遊憩、沙灘活動。

8. 海上觀光遊覽、藍色公路

花東賞鯨豚，基隆市、台北縣、宜蘭縣、花蓮縣、高雄縣、屏東縣均有大型的觀光遊覽船或常態性的交通船隊以發展海上觀光。

9. 漁業體驗活動

台北縣三峽山中傳奇、小琉球觀光箱網養殖場、彰化縣漢寶合作農場等。

10. 漁業推廣教室

漁業署漁訓中心、台北縣漁拓教室、各地區漁會的漁業技術推廣班等。

五、發展休閒漁業的主要問題

1. 休閒漁業相關法令不夠完備

政府雖積極推動休閒漁業政策，但整體而言，到目前為止休閒漁業除娛樂漁業外，其他活動並沒有專屬的法規與定義，因此在管理上有許多困難。

2. 休閒漁業區的基礎設施不夠

台灣於推動觀光休閒漁業的工作

上，目前列入規劃的港口均為漁港，其基礎設施並非為觀光旅遊業而建，各漁港、漁村聯外交通網路的普及性不足，標示亦不夠清楚，且各景點缺乏可住宿設施，無法提供遊客舒適的休閒環境。

3. 休閒漁業缺乏經營與管理之人才

觀光休閒漁業市場的資金進入門檻成本較高，一般傳統漁民轉型不易，而且休閒漁業的經營也須有行銷管理的訓練，才能提高競爭力。

4. 休閒活動和漁業與環境間的衝突

海洋性休閒活動與傳統漁業，由於利用共同的港區、水域、水產動植物等漁業資源及作業方式的不同，容易發生衝突糾紛事件，在目前尚未建立協商機制與溝通管道之下，對產業追求進一步發展的阻力也不小。

六、台灣休閒漁業之未來趨勢

台灣休閒漁業的未來發展趨勢簡述如下：

1. 加強漁業發展，調整經營結構，輔導漁民轉型

台灣的漁業因為受到種種外在及內在因素的衝擊，成長已趨緩慢且有漸趨惡化的情勢，漁業生產力降低、成本升高、漁業就業市場萎縮及漁村經濟衰退。因此，如何促進漁業之永續發展，將成為重要的課題；若能將漁業由一級產業，提昇為二、三級產業，將可振興漁業，在平穩中持續發展。

2. 朝向「漁業」「休閒」「教育」多元綜合的目標發展

於定置網、地曳網及海釣等休閒漁業地區設置停車場、涼亭、解說牌或簡報室，提供休閒漁業資訊及漁業資源保育之教育資料(如書刊、錄影帶)等。補助漁民辦理民宿整建，並協助漁民經營水上活動事業，提供樂趣和附加價值，並儘速制訂法令。

3. 建立區域性休閒漁業特色

輔導各區漁會辦理休閒漁業仲介服務，由漁會負責宣導、聯繫、登記、安排行程及解說，向遊客酌收導遊費用以健全漁會財務。

4. 推廣釣漁業

海釣是日本及歐美許多國家最大眾化的休閒漁業活動，參加此項休閒活動的人口在快速增加中。釣漁業對資源量的衝擊最小，是一種值得推廣的漁業方式，惟需配合栽培漁業或海洋牧場、人工魚礁或浮魚礁之投放，才能使魚類聚集，提高釣獲機會及釣者興趣。

5. 持續建置具規模的漁產品直銷中心

讓遊客在飽覽漁村美麗風光之際，同時享受海鮮美食，並購買新鮮價廉的漁產品。這種休閒漁業不但可以平衡漁產品產銷、安定魚價，亦能滿足消費大眾對休閒設施之需求，更可繁榮漁村經濟，對漁民和漁村最有利。

6. 加強漁村生態資源維護、建構漁村休閒環境

漁村大多位於魚塭地或海邊，其周圍環境景觀常有濕地、沼澤，蘊育豐富的水生動植物及候鳥，可提供民眾觀賞自然生態而達到教育的目的，應配合相

關保育團體加強環境生態保護，維護環境整潔，以促進地方發展。

7. 推動產業結盟、擴大休閒漁業範疇

漁民由生產者轉變為服務者，其專業性有待加強，除依靠政府之輔導外，業者有必要就同類型休閒模式組成專業團體，相互切磋觀摩，增加經營技能，同時藉組織之便，得以與其他休閒產業或連鎖企業結盟，擴大行銷面，延伸休閒漁業的經營範疇。

七、結語

沿近海漁業與國民休閒活動結合是未來必然的趨勢，我國沿近海漁業發達，是發展休閒漁業的利基。

休閒漁業是以娛樂休閒為主要目的，採捕水產生物僅屬次要。宜避免其使用過高效率之漁具，致妨礙漁民對於漁業資源之利用。應禁止販賣休閒漁業之漁獲物，以免因大量採捕而影響多數漁民之正常收益。由漁港、海灘、沿岸漁業、潮間帶、海岸紅樹林、濕地、河口、魚塭、鹽田和漁村等之產業、景觀和文化資源，構築成整體性發展之觀光渡假漁業區，將可引領漁民開創產業新境界，活化漁村社會，其未來發展具有很寬闊的空間，政府應進行休閒漁業之整體規劃，以達成公共水域總體利用和永續發展之最大效益。