

行政院農業委員會農業試驗所
108 年度農產業經營管理講座論壇－平台經濟之農產業運用
第三場次「農業商業模式與永續經營」
報名簡章

一、活動緣起

平台模式協助媒合供需兩端市場及各方資源整合的功能，早已廣泛運用於各行各業，在這個數位科技的世代裡，資通訊更促使此一概念發展出各式新商業模式，幫助經營體更有效率地解決生產、銷售、人力資源、研發及財務面上的問題。鑒於我國農產業正值轉型再創新之際，希能透過發展平台經濟的歷程，促進創造更多農業高附加價值，並有效提升農業產銷效能。

平台經濟研究者 Geoffrey G Parker 等人認為，平台商業是由平台提供開放式、參與式的基礎架構，並訂定規範，促成生產者與消費者互動而創造的商業模式；平台模式的最高目標是媒合使用平台的產消雙方，促成商品及服務交易，為所有參與者創造價值。平臺經濟的網絡思維，驅動供需市場的所有利害關係人如消費者、中介者、政府單位、學研單位等參與經濟活動，商業模式逐漸從過去的 B2B 轉變為 B2C 甚至是 C2B，透過平台的資源整合形成需求面規模經濟，最終創造出生態系統。

總觀現行農產業以平台經濟的概念發展有管理、商情、產銷、媒合、交易等平台模式，本系列論壇於第一場次探討如何透過募資平台測試顧客價值主張（Customer Value Proposition, CVP），瞭解經營體所規劃的服務藍圖及商業模式能否對應消費者期待，以及募得資金後應如何持續經營。接著於第二場次探討農業電商與傳統運銷通路的功能差別，在選擇電子商務之前，農產品供應端及平台業者應具備哪些條件，得以較有效降低運銷成本及促進產消溝通。最後，第三場次「農業商業模式與永續經營」著重於各農企業依據企業理念、消費者認同之方向，進行品牌再造，以翻轉農企業過往形象，提升整體產業發展與永續經營。本系列論壇邀請到相關領域專家及產業界人士，針對設定之討論綱要分享經驗、互動交流及提出產業建議，歡迎有興趣加入平台經濟之農業及食品相關產業人士共襄盛舉。

二、辦理單位

主辦單位：行政院農業委員會農業試驗所

執行單位：財團法人中國生產力中心

三、參與對象

- (一) 農村再生跨域合作計畫輔導團隊及相關社區人員
- (二) 農民團體（如各級農會等）或農企業成員
- (三) 農業委員會專案輔導之青年農民
- (四) 各試驗改良場所推薦之農民學院進階班以上結訓學員
- (五) 中央及各縣市政府農業相關單位
- (六) 其他對本系列講座論壇有興趣者

四、辦理地點

行政院農業委員會農業試驗所行政大樓大禮堂（臺中市霧峰區中正路 189 號）

五、報名須知

(一) 請擇以下一種方式報名即可：

1. 線上報名：<https://reurl.cc/zy64OQ>

2. 回傳報名表（本簡章第 4 頁）：



←線上報名 QR-code

(1) E-mail：02866@cpc.tw 財團法人中國生產力中心農業經管組 范專員

(2) 傳真：(02) 2698-9072

(二) 報名截止日：請於 11 月 15 日（星期五）前完成報名程序

(三) 報名確認或有任何問題，可洽電話：

(02) 2698-2989 轉 02866 范專員/或轉 02932 葉專員

六、議程說明

時間	議程	主講人/主持人/與談人
13:00 13:30	報到	
13:30 13:35	長官致詞	行政院農業委員會農業試驗所
13:35 13:45	台前合影留念	
13:45 13:55	永續經營的獲利關鍵-價值配適	財團法人中國生產力中心
13:55 14:00	主持人引言	好心地文創有限公司 黃奕杰執行長
14:00 14:25 (25 min)	【新服務模式引導轉型契機】 農業產銷分工與關鍵夥伴之關係 多元化服務的資源配置及效益	天使花園休閒農場 陳宏志總經理
14:25 14:50 (25 min)	【農村社區永續經營模式】 食農教育深化產消溝通 六級化產業帶動社區發展	吟詩企業有限公司 林宥岑負責人 (南投縣埔里鎮一新社區)
14:50 15:15 (25 min)	【青年拉青年 為地方注入新/心意】 結合科技的循環農業 促進產量及品質 打造生活感 X 幸福感的地方特色	天賜糧源股份有限公司 鍾雨恩負責人
15:15 15:30	中場休息及場地整理	
15:30 15:55 (25 min)	【品牌 X 行銷 X 銷售】 品牌-與消費者溝通的媒介及承諾 市場區隔及商品差異化的策略思維	創璟國際品牌顧問公司 (EXP) 李鳳凰 資深品牌企劃
15:55 16:30 (35 min)	綜合討論： ➢ 農產業如何透過品牌再造，增加需求及擴展銷售規模？ ➢ 促進農產業規模經濟-轉型企業經營的考量及歷程分享。 ➢ 超越品牌之外-如何串聯各方資源創造地方效益，並使企業永續經營？	主持人 好心地文創有限公司 黃奕杰執行長 與談人 • 天使花園休閒農場 陳宏志總經理 • 吟詩企業有限公司 林宥岑負責人 • 天賜糧源股份有限公司 鍾雨恩負責人 • EXP 顧問公司 李鳳凰資深品牌企劃

* 主辦單位保留調整實際議程內容及與談人之權限。

欲提出之問題（可自行增加行數）
【新服務模式引導轉型契機】
【農村社區永續經營模式】
【青年拉青年 為地方注入新/心意】
【品牌 X 行銷 X 銷售】

【交通指引】

➤ 自行開車

南下：

1. 由中山高速公路（國道1號）→由台中中清（大雅）或中港交流道下→接中彰快速道路→於快官交流道上中二高（國道3號）→霧峰交流道下（211K）→右轉接台三線往草屯方向（南下）→約4分鐘→經味全食品霧峰總廠（左手邊）→到達本所（省道197.8K；右手邊）。
2. 如直接由福爾摩沙高速公路（國道3號）南下→於霧峰交流道下（211K）→右轉接台三線往草屯方向（南下）→約4分鐘→經味全食品霧峰總廠（左手邊）→到達本所（省道197.8K；右手邊）。

北上：

由福爾摩沙高速公路（國道3號）→於霧峰交流道下（211K）→右轉接台三線往草屯方向（南下）→約4分鐘→經味全食品霧峰總廠（左手邊）→到達本所（省道197.8K；右手邊）。

➤ 搭乘大眾運輸工具

搭乘火車或客運者，請於台中站下車轉搭：

1. 臺中市公車107、108路或統聯客運59路，於『農試所』站下車。
2. 彰化客運或豐原客運往草屯、南投之車班，於『農試所』站下車。

