

農業生物科技園區 107 年度企業人才培訓計畫

招生簡章

課程名稱	【新南向市場開發系列課程】 自媒體時代來臨～社群及影片行銷密技大公開			
授課地點	農業生物科技園區管理服務中心 121 教室 屏東縣長治鄉德和村神農路一號			
報名方式	採網路報名 http://www.rocaic.org/apply.php			
訓練目標	1.掌握最新自建電商平台&功能，增加行銷管道。 2.利用社群網路媒體操作技巧及應用 -Facebook 最新功能、Line@實用技巧、IG 市場進攻年輕族群、YouTube 直播影音技術，增進廣告效益及網路銷售量。			
授課師資	顏毓賢老師 現任實踐大學資管系講師、「泰國文化暨語言推廣協會 (TCLA)」副秘書長、泰國批貨講師及顧問、資策會、中國生產力中心、電腦公會、全國中小企業總會等單位網路／數位行銷講師，並擔任中小企業內訓講師及顧問。著作「泰國精品批貨」一書。			
課程大綱 及時數	日期	授課時間	時數	授課大綱
	10/4	09:30~12:30	3hr	1.台灣目前四大社群自媒體介紹 2.FB+IG 功能介紹及操作技巧 —FB 個人帳號、社團、粉絲團有何不同？ —IG 功能介紹及實際應用
	10/4	13:30~16:30	3hr	1.Line@申請及功能介紹 2.Line@應用教學：群發訊息、主頁 PO 文、辦抽獎、抽優惠券、發問卷調查、集點卡、宣傳 EDM
	10/5	09:30~12:30	3hr	1.影片行銷時代來臨 該怎樣佈局操作？ 2.「直播」技巧教學：FB+YouTube+Line 群組
	10/5	13:30~16:30	3hr	1.「影片」企劃教學：腳本、分鏡、配樂..... 2.「影片」實拍教學：以「小影 APP」為例（請先下載 APP）
招生對象 及資格條件	1.行銷業務人員、企業主管。 2.農科園區廠商及協會會員的員工、在學學生及對國際貿易有興趣者。			
招生作業及 遴選學員標準	1.招訓：函寄簡章或 DM 給會員及廠商、公告協會官網、刊登協會電子報、發送電子郵件、舊學員廣宣、訪廠宣傳、電話邀請。 2.遴選：依協會官網之線上報名順序受理。			
招生人數	30 人			
報名起迄日期	107 年 9 月 4 日至 107 年 9 月 27 日			
預定上課時間	107 年 10 月 4 日（星期四）及 107 年 10 月 5 日（星期五） 09:30~12:30;13:30~16:30 上課 共計 12 小時			
費用	免費			
退費辦法				
說明事項	結訓後五個工作天內以 E-mail 發送結訓證明，若缺課時數超過三分之一者，不予發放。			
辦訓單位 連絡專線	中華民國農科園區產學協會 聯絡電話：08-7629500 聯絡人：蘇育淋、張依樺 傳 真：08-7741035 電子郵件：aicaic102@gmail.com			
備註	上述簡章辦訓單位保留課程時間、講師、授課大綱變更權利。			