

十二、資通訊技術於水產的應用研究

農業創新育成網絡建置與服務能量提升(IV)

宋嘉軒¹、何欣珏²、林志遠¹

¹水產試驗所企劃資訊組、²財團法人農業科技研究院

2017 年本所與農委會所屬創新育成中心共辦理 4 場工作小組會議，討論農委會育成業務、計畫分工及作業要點，並整合 5 家創新育成中心之資源，聯合辦理招商、參訪及教育訓練活動，積極培育與輔導進駐之農企業。

本所新增 2 家廠商進駐，累計輔導家數已達 24 家，協助畢業廠商「恆春海洋養殖股份有限公司」、「聖鯛水產科技」及進駐廠商「力佳綠能生技有限公司」取得農委會科技計畫之經費補助款共計新臺幣 950 萬元。在聯合研發成果發表及行銷推廣部分，於高雄蓮潭會館辦理 1 場科研成果技術發表會 (圖 1)，會中共展示 72 項技術，超過百餘人出席，廠商整體滿意度高，有效達成推廣研發產品、增進產學研交流的效益。育成成效宣傳方面，於農委會和平辦公大樓舉辦育成中心聯合畢業成果發表會 (圖 2)，共頒發 11 家廠商畢業證書，邀請 3 家畢業廠商經驗分享、5 家優質業者實體成果展示以及 7 大策略聯盟夥伴締盟簽署，參加人

數共計 142 人，行政院農業委員會林主任委員聰賢亦蒞臨現場，會後更有 33 家新聞媒體報導，除有效增加廠商曝光率，亦兼收推廣研發產品、擴大銷售通路之效益。另，特別安排育成優質廠商進行電視 (芝林企業有限公司) 及雜誌 (亞比多生技發展有限公司) 廣宣，藉此展現農業創新育成中心的輔導能量與亮點成果。此外，於畜產試驗舉辦農畜聯合開放日 (圖 3)，協助 13 家業者設攤，不僅提高廠商能見度，擴大銷售管道，而且民眾也得以瞭解廠商進駐育成後之成果產出。

在提升服務能量上，安排進駐廠商至屏東農業生技園區及芝林企業有限公司 (圖 4、5) 參訪，行程包括優質廠商經驗分享、意見交流與廠區參觀等。另，辦理 2 場次農業育成系列講座 (圖 6)，課程內容涵蓋網路銷售策略、通路管理、大數據調查、經濟財報管理等，參加人數達 65 人，調查結果，學員均對於課程安排相當滿意。



圖 1 科研成果技術發表會



圖 2 聯合畢業成果發表會



圖 3 2017 農畜聯合開放日



圖 4 聯合參訪暨標竿學習活動-屏東農業科技園區



圖 5 聯合參訪暨標竿學習活動-芝林企業有限公司



圖 6 農業育成系列講座