農業創新育成網絡建置與服務能量提升(III)

宋嘉軒、劉姵妤、范家銑、曾振德、林志遠
企劃資訊組

本 (105) 年度本所與農委會所屬創新育成中心共辦理 4 場工作小組會議，討論農委會育成業務、計畫分工及作業要點，並整合 5 家創新育成中心之資源，聯合辦理招商、參訪及教育訓練活動，積極培育與輔導進駐之農企業。

為方便農民與農業相關組織、團體與企業容易獲得育成相關資訊，特成立農業創新育成中心專屬網站，至今已有 9,635 人次之點閱率。另外，在林業和農業試驗所設立廠商服務定點諮詢中心，提供專利智財、財務、技術移轉、市場行銷、經營管理及人才媒介等服務，以利業者即時獲得整合性資源，達成前育成至後育成之完整服務。

本年度本所共召開 4 次推動小組會議，新增 2 家廠商進駐，累計輔導家數已達 20 家，協助畢業廠商「中華海洋生技股份有限公司」獲得 2016 科技農企業菁創獎。在聯合研發成果發表及行銷推廣部分，於高雄蓮潭會館辦理 1 場研發成果發表會暨產學育成媒合會 (圖 1)，參與人次 111 人，同時回收多份廠商問卷，整體滿意度高，有效達成商談目的，亦兼收推廣研發產品、增進產學研交流的效益。發表會中共展示 22 項技術，安排 37 場商談會，說明推廣 23 項技術，經統計共有 60.5% 廠商有進一步合作意願。育成效益宣傳方面，於農委會和平辦公大樓舉辦育成中心聯合畢業成果發表會 (圖 2)，共頒發 9 家廠商畢業證書，邀請 4 家畢業廠商經驗分享、12 家優質業者實體成果展示及創投公會說明農企業應該如何進入資本市場，參加人數共 106 人，行政院農業委員會黃副主任委員金城亦蒞臨現場，會後更有 17 家新聞媒體報導，除有效增加廠商曝光率，亦兼收推廣研發產品、擴大銷售通路之效益。

圖 1　研發成果發表會暨產學育成媒合會

圖 2　育成中心聯合畢業成果發表會

在提升服務能量上，本年度安排進駐廠商至魔菇部落休閒農場及良作工場農業文創館參訪 (圖 3)，行程包括優質廠商經驗分享、意見交流、廠區參觀。另，分別於臺北希望廣場和畜產試驗所舉辦聯合展售會 (圖 4)，前者共計 36 家廠商參與，後者協助 13 家業者設攤，整體銷售額高達 140 萬元，不僅提高廠商能見度，擴大銷售管道，而且民眾也得以瞭解廠商進駐育成後之成果產出。

另，本年度辦理 2 場次農業育成系列講座 (圖 5)，課程內容涵蓋網路銷售策略、通路管理、商業模式工作坊等，參加人數達 68 人，調查結果，學員均對於課程安排相當滿意。

圖 3　聯合參訪暨標竿學習活動

圖 4　育成中心聯合展售會

圖 5　農業育成系列講座