

農業創新育成網絡與整合服務平台建置(II)

宋嘉軒、劉姵妤、范家銑、曾振德
企劃資訊組

本 (104) 年度本所與農委會所屬創新育成中心共辦理 4 場工作小組會議，討論農委會育成業務、計畫分工及作業要點，並整合了 5 家創新育成中心之資源，聯合辦理招商、參訪及教育訓練，培育與輔導農企業進駐。為方便農民與農業相關組織、團體與企業在第一時間獲得育成整合性資源，建置農業創新育成中心網頁，並於 104 年 5 月 19 日正式啟用，截至年底已有近萬人次之點閱率。另，本所共召開 3 次推動小組會議，新增 2 家輔導廠商，累計輔導達 18 家，進駐廠商所屬領域別比例如圖 1 所示。

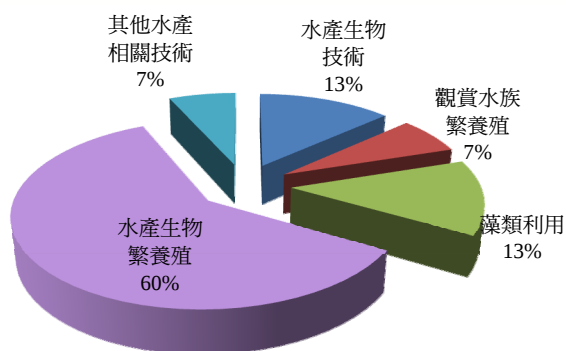


圖 1 本所創新育成中心技術培育領域

聯合研發成果發表及行銷推廣方面，於臺中市大墩文化中心辦理 1 場次聯合研發成果發表會暨 25 場次的商談會 (圖 2)。根據回收之廠商問卷分析，整體滿意度頗高，且其中有 95% 廠商有技轉意願，有效達成商談目的，同時具有推廣研發產品、增進產學研交流的效益。育成效益宣傳方面，於農委會和平辦公大樓舉辦育成中心聯合畢業成果發表會 (圖 3)，共頒發 9 家廠商畢業證書，2 家畢業廠商經驗分享，參加人數共計 165 人，行政院農業委員會陳主任委員保基亦蒞臨現場，會後更有多家新聞媒體報導，有效增加廠商曝光率。



圖 2 聯合研發成果發表會暨商談會



圖 3 農業創新育成中心聯合畢業成果發表會

在提升服務能量上，本年度安排進駐廠商至京冠生物科技股份有限公司及臺灣農畜產業股份有限公司參訪 (圖 4)，並邀請農林漁牧各領域之優質業者經驗分享與意見交流。另，協助進駐廠商參與 2015 農產品特展、農業試驗所 120 週年所慶與畜產試驗所開放日等三場展售活動 (圖 5)，提高廠商曝光，也讓民眾了解廠商進駐育成後之成果產出，效果頗佳，廠商皆十分讚賞。

辦理 2 場次農業育成系列講座，包含潛在客戶開發與銷售技巧、顧客購買心理分析、企業理財基本概念、營運資金調度管理、資金調度與經營決策及企業融資管道與技巧等，整體滿意度超過 9 成。



圖 4 農業創新育成中心聯合參訪活動



圖 5 畜產試驗所開放日展售活動