

九、強化農業科技產學研跨領域合作

農業創新育成網絡與整合服務平台建置

宋嘉軒、劉姵妤、曾振德
企劃資訊組

本 (103) 年度本所與農委會所屬創新育成中心共辦理 4 場工作小組會議，討論農委會育成業務、計畫分工及作業要點，並整合了三家創新育成中心之資源，聯合辦理招商、參訪及教育訓練，培育與輔導農企業進駐。另，建置單一的農業創新育成中心網頁，方便農民與農業相關組織、團體與企業在第一時間獲得育成整合性資源。103 年度本所共召開 3 次推動小組會議，新增 4 家廠商進駐，累計輔導家數已達 17 家 (圖 1)。

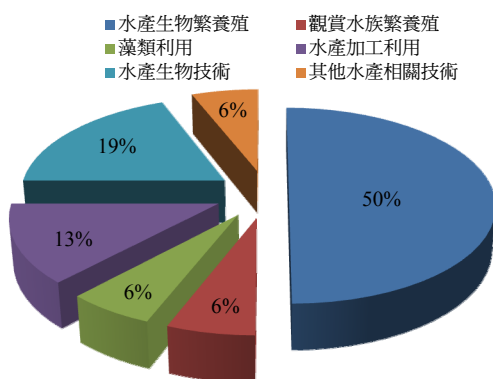


圖 1 本所創新育成中心技術培育領域

在聯合招商及行銷推廣部分，於臺北南港展覽館 (圖 2)、臺中公共圖書館 (圖 3) 及高雄蓮潭會館各辦理 1 場聯合招商說明會，參與人次超過 200 人，回收問卷獲得 94% 的滿意度。現場除邀請各育成中心畢業廠商經驗分享外，也特別提供進駐廠商產品發表區，增加產品曝光度，並廣宣各試驗所之最新研發成果，強化潛在廠商之進駐意願。

在提升服務能量上，訪問中興、逢甲大學與屏東科技大學育成中心，檢視農業育成中心能量出眾與待補強之處，並開啟合作與交流的管道。另，本年度安排進駐廠商至博士鴨觀光工廠參訪 (圖 4)，同時邀請畢業的農業、畜牧、水產等領域優質業者經驗分享，藉由本活動激發與會者新創意、新思維，創造跨領域互動合作機會。

本年度共辦理 7 場次農業育成系列講座 (圖 5)，主題涵蓋談判技巧、網路行銷、通路經營、新產品開發與上市策略、從流水帳到建立會計帳、創造高績效團隊、行銷實務一點通等，參加人數達 266 人，整體滿意度達 92.2%。



圖 2 招商說明會臺北場



圖 3 招商說明會臺中場



圖 4 育成中心聯合參訪

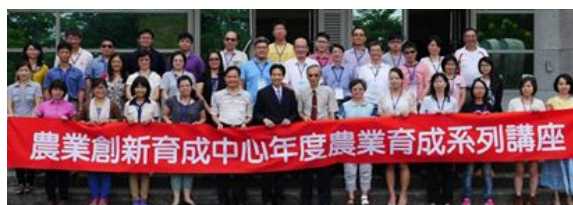


圖 5 育成系列講座