



養殖漁業中小微企業或農民團體數位轉型輔導計畫

林志遠¹、王郁峻¹、陳炤堅²、陳柏廷²

¹企劃資訊組、²台灣農業資訊科技發展協會

數位轉型 (digital transformation) 近年來已成為全球各國、各產業領域積極推行的產業活動。透過結合數位科技簡化組織的管理以及部門與部門間的業務，導入新科技讓工程流程變得更有效率等。而臺灣近年來隨著智慧農業發展逐漸成熟，農業將朝數位轉型世代邁進，供應鏈也由產量追求轉換成品質安全。

本 (110) 年度計畫目標包括：(1)提升養殖漁業產業鏈雲端使用率，由於養殖個體戶、團體及農企業等對於數位轉型工具及雲端使用需求不同，因此，本項目標將規劃兩個輔導方向，一是輔導本計畫所輔導之兩家養殖聯盟企業，協助進行數位轉型需求；另一是針對養殖中小微企業需求，建置「養殖漁業數位轉型應用雲端服務平台」(含 APP) (圖 1)，輔導水產養殖業者導入使用，協助應用雲端服務及數位工具。(2)補強養殖生產管理或銷售數位科技，為補強水產試驗所研發之養殖生產管理或銷售數位科技，以強化科技設備的使用效能，據以協助臺灣水產養殖業者提升生產效率。依據水產養殖產業需求，遴選 6 項養殖生產管理或銷售數位科技，進行技術研發及設備改良。(3)養殖漁業端點資訊服務串聯及數位輔導，以團隊現地輔導方式，至現場訪視業者之規模及場域現況，並協助輔導優良農企業、農民團體、農事服務業者、資服業者、運輸儲運業者及通路行銷業者等業者，依共同目標成立 2 個企業聯盟，進行數位轉型創新技術、產品與服務之導入，提高產業擴散效應，進而提升數位新服務之能量與產業價值鏈的國際競爭力。(4)協助輔導水產養殖業者申請基盤星點計畫補助，針對中小微企業及個人養殖戶推廣「農業數位基盤星點補助計畫」。輔導養殖漁業中小微企業及個人養殖戶導入「雲世代數位轉型專案平台」之雲市集農業館所上架之雲端服務資訊軟

體 (圖 2)。



圖 1 提供水產養殖業者 API 介接，提供雲端服務

欲選購雲市集服務類別 (可複選)

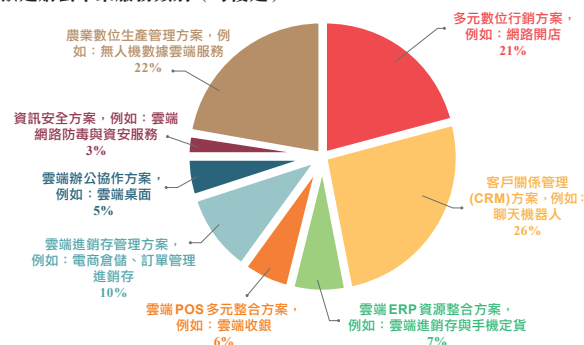


圖 2 本計畫之雲市集使用輔導成果

依據聯盟農企業需求 (兩個聯盟，計 6 家企業)，本計畫輔導農企業為主之養殖聯盟企業提升電子商務使用率達到 100% (輔導前為 0%，未使用電子商務)；輔導小規模養殖戶為主之養殖聯盟企業建立水產養殖環境監測達到 100% (輔導前為 0%，未進行生產環境數據上傳)。另外，亦輔導養殖中小微企業，導入本計畫開發之「養殖漁業數位轉型應用雲端服務平台」(含 APP)，應用產業資訊、專家知識、行情通報等數位資訊服務，雲端使用率達到 100%，累計 46 家。