

十、資通訊技術於水產的應用研究

強化農業創新育成多元服務與建構行銷能量平台

宋嘉軒¹、何欣珏²、許晉榮¹

¹企劃資訊組、²財團法人農業科技研究院

2020 年本所與農委會所屬創新育成中心共辦理 4 場工作小組會議，討論農委會創新育成業務、計畫分工及作業要點，並整合 5 個單位之創新育成中心資源，聯合辦理招商、參訪及教育訓練等活動，積極培育與輔導進駐之農企業。

本年度新增 4 家業者進駐，累計輔導家數已達 40 家。除技術輔導外，分別協助「益之堂科技股份有限公司」和「綠魚子生技股份有限公司」取得經濟部工業局計畫之補助款共新臺幣 160 萬元。

在研發成果聯合發表及行銷推廣部分，因應疫情改採線上辦理 1 場科研成果發表會，共展示 61 項技術，本所提供 20 項技術，集結成冊製作成電子書，除邀集各試驗場所外，特別精選生物經濟領域相關技術，製作電子專刊及開闢網站專區呈現本次發表會相關成果，另透過 GOOGLE 關鍵字精準行銷，有效達成推廣研發產品、增進產學研交流的效益。

育成成效推廣宣傳方面，於農委會和平辦公大樓舉辦育成中心聯合畢業成果發表會，現場設置攤位展示培育成果 (圖 1)，同時發送印

製精美的畢業專輯，並特別為畢業廠商製作短片介紹於現場播放，副主委致詞勉勵育成將來培育出成功農企業獨角獸，隨後頒獎並一一握手致意合影，給育成經理人及畢業廠商莫大的鼓勵。本次活動吸引了相關媒體報導 (包括廣播電視 9 則、網路 37 則、展前媒體廣宣於經濟日報網刊載 16 則數位新聞)，確實達到廣宣效果。另透過標竿學習參訪法人機構「工業技術研究院」(圖 2)，讓創新育成中心工作人員瞭解並學習其技轉及育成中心之創新模式，與成功傑出的營運理念及制度，並期望透過本交流學習機會，結合不同領域專長，增加農工合作之可能性；於業界參訪之行程讓農企業能互相交流，藉由組織管理強化同業間結盟合作之可能性，並推動其載體、服務，進而成立平台共創國際性品牌及共享獲利模式。

為強化育成廠商行銷能量，於臺南虎頭埤風景區舉辦農業創新育成聯合展售會 (圖 3)，邀請 21 家業者參加，提供育成廠商不同的銷售管道，並安排多重活動吸引章雜誌記者前來採訪，達到非常良好的宣傳曝光效果，總收入超過新臺幣 40 萬元。



圖 1 聯合畢業成果發表會及成果展示



圖 2 標竿學習參訪法人機構「工業技術研究院」



圖 3 農業創新育成聯合展售會