

南區初階班

行政院農業委員會

110年度電農培訓 與輔導專案計畫

- ☑ 訓練期間(111年度)
3月22日、23日、24日及25日(週二~週五)
- ☑ 課程費用
2,000元(含保險)
共4天, 28小時
- ☑ 訓練人數
每班35人
- ☑ 課程地點
柳營區農會1樓會議室
(臺南市柳營區柳營路二段99號)

電農諮詢服務專線 0800-508-598
或洽 (02) 23660812分機459、455

111.3.22

電商營運及行銷概況

- 臺灣農產品電子商務發展現況
- 農產品如何進行行銷與營運模式
- 農產品與網路行銷

莊盛文 營運長
鮮食家

111.3.23

農產品上架及銷售應注意事項

- 網路食品安全規範與包裝標示
- 網路食品交易之消費者保護
- 食品製程衛生管理

余秀清 副祕書長
中華HACCP食品安全管制系統協會

111.3.24

為自己產品說故事

- 行銷策略與品牌文案
- 文案寫作基礎

史晴 負責人
史晴文案事務所

消費者保護法案例分享

- 介紹認識消費者保護法
(電商領域範本)概念
- 實際案例分享與探討

班務時間

- 介紹電農計畫
- 學員自我介紹

111.3.25

學長姐經驗實務分享

- 透過過往學長姊參與電農課程
及輔導, 對於自身農產品於電
商販賣、合作等分享實務經驗

李佩娟 創辦人
傳承三代的柚子園

農產品標章(3章1Q)介紹

- 認識臺灣農業相關驗證標章制
度, 並具備農產品分類及分析
管理能力, 培養正確的產銷履
歷制度觀念

農業電商營運實務座談

- 透過以農產品為主軸的垂直型電
商經營模式之分享, 使學員充分
瞭解農業電商經營環境

金欣儀「直接跟農夫買」
發起人兼字耕農



報名請掃我

主辦單位

行政院農業委員會

執行單位

中華民國全國中小企業總會