

讓海洋而非海鮮融入生活

李武忠

今天是世界海洋日，國內也應景的舉辦展覽、寫生比賽等等活動，然而相較於近日發生的台東美麗灣開發案爭議、南部黃金海岸流失、沿近海漁業資源枯竭、南海爭端的消極應對等等，都讓人質疑政府捍衛海洋國土和保護海洋資源的決心。

海洋蘊藏豐富資源（包括可再生能源、旅遊娛樂、運輸、油氣、漁業等）已成為全球新的競爭焦點。

儘管保育團體一再呼籲應重視海洋遭到人為污染的嚴重性，但是在利益驅使下非法漁業活動（每年不法所得高達235億美元）、過度捕撈（全世界1/4漁場宣告枯竭）、人為污染海洋（如墨西哥灣大漏油）等等有增無減，顯現光靠道德勸說與自我約束效果有限，應採取嚴禁非法魚穫上市、限縮漁業配額、廣設海洋保育區、實施永續生態認證等積極有效的政策工具來對海洋資源實施有效管理。

身為漁業捕撈大國的台灣，在響應之餘也應該深切反省該如何善盡保護海洋的責

任。首先，全球正全力防堵非法漁業活動對漁業資源造成的嚴重破壞。

而台灣漁船曾有多次不良的紀錄，遭到國際保育團體強烈抨擊。政府應該拿出有效的管控措施，以實際行動來杜絕船東僥倖心理，並積極加入國際防杜非法漁業行為的行列和各項海洋保育活動，改變台灣負面的國際形象。

過度捕撈破壞資源

其次，許多科學證據顯示過度捕撈是破壞海洋漁業資源最大的元兇，造成原因係因政府提供有害漁業補貼，滿足人類口腹之欲以及錯誤的飲食文化所致。台灣除了應該重新檢討修正每年編列的龐大漁業補貼費用（漁船用油即高達18億

元）外，每年各地舉辦的屏東黑鮪魚季、基隆鎖管季、蘇澳鯖魚季、台東飛魚季等活動無不在鼓勵民眾買魚吃魚，所展現的還是表層觀光美食，看不到深層生態保育觀念的傳承。未來應改變行銷手法轉而強調在地漁業資源的寶貴，並從基礎教育著手來建立國人對海洋文化的正確認知。

鼓勵多吃低階魚類

為維護海洋永續發展，專家建議應捨棄黑鮪等大型捕食性魚類，改食用海洋生物鏈（網）較低階魚類如鯷魚、鯉魚、沙丁魚、蟹類等來豐富海洋食物鏈，穩定海洋生態系。

為幫助消費者選購符合生態永續的海產，國際正積極推動海洋生態認證，其中以獨立非營利組織海洋管理理事會（the Marine Stewardship Council，簡稱MSC）的認證普受各界信賴，目前已有2000家漁業公司取得該機構產銷監管鏈的認證，在銷售業績上確實有顯著成長，激勵更多漁業公

司申請該項認證。而台灣迄今尚無一家漁業公司取得該項認證，將影響未來我國水產品的國際行銷，需加快認證腳步。此外，台灣設立海洋保護區的面積和保育績效亦有相當大的改善空間。

今年世界海洋日仍以「年輕世代：下一波改變的力量」為主題，期待更多年輕人能共襄盛舉。然而以目前國內偏高的宅男比率（近四成15-24歲青少年男生以上網和玩線上遊戲為主要休閒活動），如何善用網路社群鼓勵年輕人走出戶外親近海洋，應該列為國家重要施政（教育）目標之一。

日本政府透過辣妹從事養蚵產業以及漫畫（如築地魚河岸三代目）手法成功吸引年輕世代投入養殖漁業和資源保育的作法相當值得我國政府參考。如何讓「海洋」（不是「海鮮」）融入台灣生活暨文化恐怕才是國人在這特殊意涵日子裡最需要思考的課題。

作者為農經學者