

林邊石斑火紅 再獲水產精品

龍膽石斑 客製化分切 低溫真空包裝 石斑全魚伴手禮最夯 產銷履歷加持 去年春節單月創百萬元佳績

【記者林順良／林邊報導】屏東縣林邊區漁會所產的龍膽石斑、石斑魚，今年再度被漁業署評選為「水產精品」，連續兩年獲得殊榮，這項水產精品去年在春節銷售檔期中，銷售火紅，單月創下百萬元佳績，漁會期盼今年春節再創佳績。

漁業署今年是第二次舉辦水產精品評選，去年首度舉辦時，因好評不斷，消費者購買也獲保障，因此今年續辦。這次被評為水產精品的

全國各漁產品，23日在農委會受獎，時尚名媛何麗玲獲邀代言。

陳忠敏說，林邊、佳冬地區養殖的龍膽石斑，因體型大，銷售不易

，向來都是活魚外銷香港、大陸，去年首度改為切片，並試賣國內市場，沒想到獲得消費群青睞，也讓他們決定持續往國內市場發展。

林邊區漁會今年銷售龍膽石斑，也做了包裝變化，包括包裝盒有尾引人注目的龍膽石斑圖片，容量也依客戶的需求，做了客製化的分切後，在攝氏零下20度超低溫真空包裝，可冷凍保鮮長達1年。

在石斑方面，則以全魚來包裝，

伴手禮部分則推出日本料理店很夯的午仔魚，做成魚干或生鮮包裝等。漁會說，這些產品都有品管認證，他們在聖德科斯、新竹柑仔店、江醫師魚舖子等知名超市鋪貨，方便購買。

陳忠敏說，99年度全臺石斑魚產值36.9億元，屏東就達7400公噸、產值19.8億元，屏東擁有獨特水質、氣候，養出石斑品質佳，加上產銷履歷保證，消費者吃得更安心。



林邊區漁會所產的龍膽石斑，今年再度獲選為年度水產精品。記者林順良／攝影